

DATA SCIENTIST – Internship

Easy Market è alla ricerca di una nuova risorsa da inserire all'interno del team marketing di **lol.travel**

Luogo: Rimini

Azienda: Easy Market SpA

Business Area: Marketing lol.travel

Function: Data Scientist – Internship

Reporting to: Head of New Distribution Channels Department

Chi siamo:

Crediamo che ogni giorno sia il giorno giusto per viaggiare ed è per questo che lavoriamo con orgoglio per rendere il viaggio un pò più facile, conveniente, stimolante e sociale.

lol.travel è un'agenzia di viaggi online internazionale con sede a Rimini (Italia) con oltre 700.000 hotel, voli di linea e low cost di 600 compagnie aeree ai migliori prezzi, pacchetti vacanze esclusivi e tante offerte speciali.

Il portale è stato lanciato in Italia nel 2013 e da allora è cresciuto fino a coprire 70 paesi tra cui l'Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Germania Europa dell'Est, Scandinavia, Sud America, USA, Canada, Cina, Paesi del Medio Oriente e molti altri.

Profilo candidato:

L'obiettivo primario della nostra azienda è quello di creare una squadra vincente, in cui ognuno si senta perfettamente integrato.

Il miglioramento continuo è uno dei nostri punti di forza, non ci soffermiamo mai a contemplare ciò che abbiamo costruito, ma siamo sempre proiettati al raggiungimento di nuovi ambiziosi obiettivi.

Il candidato deve essere laureato/laureando, fortemente motivato e appassionato al mondo del web; essere intraprendente e capace di sviluppare idee innovative e proporre progetti originali, di lavorare in autonomia a seguito di una adeguata formazione.



Il candidato si occuperà di:

- Lavorare a supporto del reparto Marketing identificando e integrando nuovi set di dati e modelli che possono essere sfruttati per le ottimizzazioni del business;
- Sviluppare e implementare modelli di apprendimento automatico applicati a casi di utilizzo interfunzionali per aumentare le marginalità e l'efficienza operativa;
- Svolgere un ruolo chiave nei progetti analitici dall'inizio alla fine, tra cui lo sviluppo di un piano analitico, l'analisi in corso e il riepilogo dei risultati;
- Elaborare e utilizzare algoritmi e modelli per estrarre i dati storici, eseguire analisi dei dati e degli errori per migliorare i modelli e pulire e convalidare i dati per uniformità e accuratezza.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea in statistica, matematica, economia o marketing
- Esperienza con Excel, Tableau, SQL
- Spiccate abilità di lavorare per obiettivi e forte attitudine al problem solving, buone doti comunicative e relazionali, focus sul cliente, entusiasmo ed elevata motivazione alla crescita professionale
- Conoscenza della lingua inglese

Cosa offriamo:

- Opportunità di crescita professionale con un nuovo marchio ad alto tasso di crescita
- Possibilità di entrare a far parte di un gruppo giovane e affiatato nella capitale del divertimento, Rimini

SEDE: RIMINI

Come candidarsi:

Invia il tuo CV all'indirizzo: joinus@easymarket.travel

