

## Regolamento dell'iniziativa denominata

### “EDUCATIONAL TOUR: Operazione Thailandia” a cura dell'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese

#### INIZIATIVA

- È comunicata da Easy Market S.p.A. (qui di seguito denominata Easy Market), su iniziativa dell' **Ente Nazionale per il Turismo Thailandese** (qui di seguito denominato Ente Thailandia) ed in collaborazione con **Thai Airways International Public Co. Ltd** (qui di seguito denominato Thai Airways);
- Descritta nel presente documento è indirizzata esclusivamente alle Agenzie di viaggio iscritte al sistema di prenotazione [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel) di proprietà di **Easy Market**;
- La presente iniziativa ha natura di educational tour per usufruire gratuitamente di un viaggio organizzato promosso dall'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese per far conoscere la destinazione della Thailandia alle agenzie di viaggio in quanto operatori del settore turistico;
- si effettua dal 08/04/2019 al 07/07/2019.

#### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Le Agenzie iscritte al sistema di prenotazione online [revolution.travel](http://revolution.travel), potranno aderire all'iniziativa promozionale come segue:

- generare minimo N.1 prenotazione tramite il portale [revolution.travel](http://revolution.travel) verso la destinazione Thailandia (Hotel e Voli Thai Airways) nel periodo tra il 8 Aprile e il 30 Giugno 2019. Per prenotare le agenzie dovranno essere iscritte a Revolution;
- Inviare a Easy Market all'indirizzo [operazionethailandia@easymarket.travel](mailto:operazionethailandia@easymarket.travel) entro e non oltre il 30 giugno 2019, una o più foto dell'allestimento, della propria Agenzia, dedicato alla destinazione Thailandia, realizzato nel periodo tra Aprile e Giugno 2019.  
\*La foto deve evidenziare, oltre il nome della tua Agenzia, anche la data dello scatto.
- Inviare a Easy Market all'indirizzo [operazionethailandia@easymarket.travel](mailto:operazionethailandia@easymarket.travel) entro e non oltre il 30 giugno 2019 una documentazione delle azioni sviluppate sui social media nel periodo da Aprile al 30 Giugno 2019 per promuovere la destinazione Thailandia.

#### PROCEDURA IDENTIFICAZIONE DEI PARTECIPANTI

I N.7 partecipanti al viaggio in Thailandia verranno selezionati da Easy Market in base alle seguenti caratteristiche:

- N.3 agenzie di viaggio che avranno prodotto il più alto fatturato verso la Thailandia utilizzando il sistema di prenotazione online [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel) nel periodo tra Aprile e il 30 Giugno 2019\*\*.
- N. 2 agenzie di viaggio che avranno generato la migliore vetrina Thailandia presso la propria filiale nel periodo tra Aprile e il 30 Giugno 2019, purché rientranti fra la quarta e la decima che avranno prodotto il più alto fatturato verso la Thailandia utilizzando il sistema di prenotazione online [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel) nel periodo tra Aprile e il 30 Giugno 2019.
- N. 2 agenzie di viaggio che hanno prodotto la migliore promozione della Thailandia sui Social Media nel periodo tra Aprile e il 30 Giugno 2019, purché rientranti fra la quarta e la decima che avranno prodotto il più alto fatturato verso la Thailandia utilizzando il sistema di prenotazione online [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel) nel periodo tra Aprile e il 30 Giugno 2019.

\* Ogni Agenzia selezionata dovrà autonomamente identificare n.1 partecipante

\*\* Nel caso in cui il più alto fatturato venga raggiunto da oltre 3 agenzie di viaggio, verranno assegnati gli ex aequo.

(Si richiede che il partecipante scelto faccia parte del reparto vendite dell'Agenzia)

## **IL VIAGGIO**

I 7 agenti di viaggio selezionati partiranno per un viaggio di gruppo in Thailandia sotto forma di educational tour riservato agli operatori del settore turistico.

Il viaggio avrà durata di circa: 7 giorni e 9 notti.

Il viaggio sarà comprensivo di: volo Thai Airways a/r e soggiorno.

Periodo di viaggio previsto: Ottobre/ Novembre 2019.

## **TEMPISTICHE E DURATA**

Il progetto è strutturato nelle seguenti fasi:

1. Fase vendita della destinazione Thailandia e dei Biglietti Thai Airways: 08/04/2019 al 30/06/2019
2. Fase allestimento vetrina Thailandia e Thai Airways: 08/04/2019 al 30/06/2019
3. Fase promozione sui Social Media della destinazione Thailandia e Thai Airways: 08/04/2019 al 30/06/2019
4. Fase scelta dei partecipanti: 01/07/2019 - 07/07/2019
5. Fase del viaggio: ottobre / novembre 2019

I partecipanti selezionati verranno avvisati da Easy Market telefonicamente e/o via email all'indirizzo indicato in fase di registrazione a [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel), e avranno tempo 3 giorni per inviare la propria conferma e il nominativo del partecipante. In caso contrario sarà considerato irreperibile ed l'educational tour sarà destinato alla prima "riserva" utile.

L'agenzia di viaggi selezionata riceverà il voucher contenente il programma dettagliato dell'educational tour.

\*Per le riserve saranno utilizzati gli stessi criteri di selezione.

Easy Market si riserva la facoltà di confermare l'assegnazione dell'educational tour previa verifica della veridicità dei dati anagrafici indicati e utilizzati per la partecipazione. Nel caso in cui, entro il 30 Settembre 2019 l'Agenzia dovesse cessare la propria attività oppure avere degli insoluti, Easy Market SPA si riserva la facoltà di annullare la partecipazione dell'Agenzia selezionata.